

*benito ligotti*  
**social  
control**  
**tavola rotonda**

Ghiacciaia - Spazio Bresso Cultura

Piazza Cavour, Bresso (MI)

**Giovedì 22 maggio 2014, ore 21**



**Condivisione** è la parola chiave di *Social control*, e a maggior ragione di questa tavola rotonda, che ha fisicamente luogo all'interno dell'installazione di Benito Ligotti, un progetto artistico volto a coinvolgere e provocare sul **tema del controllo sociale legato alla comunicazione digitale**. L'utilizzo delle nuove tecnologie da una parte è in grado di incentivare lo **sviluppo condiviso di idee, opportunità, invenzioni e prodotti**, ma nello stesso tempo permette che le informazioni che ci scambiamo attraverso Internet, in particolare sui social network, siano usate per perseguire finalità commerciali di cui non abbiamo piena coscienza.

- Arte, cultura e tecnologia: in che misura e direzione i nuovi media inducono un ripensamento dei modelli di produzione, disseminazione e trasmissione del sapere?
- Quanta informazione, e quindi disinformazione, c'è in Italia sulle potenzialità e sui futuri scenari legati alla rete?
- In che modo chi usa Facebook e altre piattaforme interattive è "controllato" e guidato nei gusti, nei consumi, negli orientamenti?

Ne parleremo con:

**Pier Cesare Rivoltella, Maria Grazia Mattei, Matteo Cremonesi, Daniele Giudici**  
Modera: Margherita Zanoletti

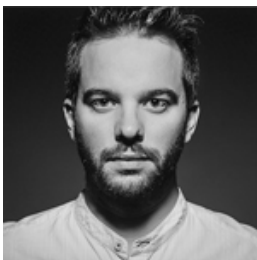
**Ingresso libero, poiché i posti sono limitati è gradita la prenotazione.**  
Per partecipare: [associazionerivolta@gmail.com](mailto:associazionerivolta@gmail.com) - [www.laghiacciaia.org](http://www.laghiacciaia.org)



**Pier Cesare Rivoltella**, ordinario di Tecnologie dell'istruzione e dell'apprendimento presso l'Università Cattolica di Milano, è uno dei massimi esperti di Media Education e presidente della Società di ricerca sull'educazione mediale. Cura Medialog, uno dei blog più seguiti in questo settore.



**Maria Grazia Mattei**, giornalista e critica d'arte, nel 1995 fonda la Mattei Digital Communication, centro di ricerca, studio e diffusione della cultura dei nuovi media e nel 2005 dà vita a Meet the Media Guru, un programma di incontri con i protagonisti internazionali della cultura digitale e dell'innovazione che analizza e approfondisce i nuovi trend destinati ad avere un forte impatto sulla vita e sul lavoro.



**Matteo Cremonesi** è curatore presso il Link Center for the Arts of the Information Age. Docente presso l'Accademia di Brera e la Nuova Accademia Belle Arti di Milano, collabora con *Artribune Magazine* e con il collettivo artistico IOCOSE ha presentato i propri lavori in diverse sedi nazionali e internazionali.



**Daniele Giudici**, fondatore e direttore creativo dell'agenzia di comunicazione Creativi Digitali e di Flash Mob Milano. Esperto di unconventional communication, social media marketing, online branding e guerrilla marketing, organizza e promuove campagne ed eventi non convenzionali legati ai nuovi media e all'innovazione.